



ОБЩЕСТВО С
ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
Группа СТК

Аналитический отчет по теме:

**Дополнительные ограничения времени продаж
алкогольной продукции.**

**Цели и оценка влияния дополнительных ограничений
на их достижение**

РЕГИОН:

БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ

2020 год

Оглавление

Общая характеристика исследования	3
Сведения о нормативно-правовой базе регулирования	6
Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Брянской области	6
Резюме	7
1. Характеристика легального рынка продаж алкогольной продукции	9
1.1. Анализ официальной статистики Брянской области по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя	9
1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в Брянской области, октябрь 2020 года	11
2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции	13
2.1. Серый рынок алкогольной продукции Брянской области	13
2.2. Анализ официальной статистики Брянской области по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции	15
2.3. Анализ поисковых запросов в сети Интернет в Брянской области, посвященные покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции .	18
3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе	21
3.1. Анализ официальной статистики Брянской области по смертности от случайных отравлений алкоголем	21
3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.....	22
3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза.....	23
4. Общественная реакция: анализ публикаций СМИ	24
5. Оценка выпадающих доходов бюджета Брянской области	37
Выводы	40

Общая характеристика исследования

Цель работы

Провести оценку влияния дополнительных региональных ограничений времени продаж алкогольной продукции на достижение целей, заявленных при их введении.

Задачи исследования

- провести обзор сведений о нормативно-правовой базе регулирования и заявленных целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в субъектах РФ
- дать характеристику легального рынка продаж алкогольной продукции регионов на основе официальной статистики по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя
- дать характеристику нелегального рынка алкогольной продукции регионов на основе анализа официальной статистики по выявлению алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции и анализа поисковых запросов в сети Интернет, посвященных покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции
- провести анализ публикаций в региональных СМИ по контекстным запросам, отражающим тематику исследования
- изучить социальные аспекты употребления алкоголя в регионах на основе статистики смертности от случайных отравлений алкоголем, заболеваемости алкоголизмом, статистики преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.
- провести оценку выпадающих доходов региональных бюджетов от акцизов по алкогольной продукции

Исполнители проекта

Исполнителем проекта является общество с ограниченной ответственностью «Группа СТК».

В работе над проектом принимали участие Аксенов Антон Дмитриевич, кандидат юридических наук; Горобцова Светлана Евгеньевна, кандидат юридических наук; Юрмашев Роман Сергеевич, кандидат юридических наук; Наточий Светлана Юрьевна, кандидат экономических наук (*внешний консультант*).

Источники данных

В данном исследовании используются статистические данные, собранные из разных открытых баз, включая ведомственную статистику. В качестве основных источников использовались данные:

- Федеральной службы государственной статистики (Росстат);
- Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование);
- Федеральной налоговой службы России;
- Федерального казначейства;
- Федеральной таможенной службы;
- Минздрава РФ;

- Федеральной службы по интеллектуальной собственности;
- Справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» и «Гарант».

В отчете так же использованы данные, полученные с помощью информационно-аналитической системы Медиалогия и информационного ресурса Google Trends.

В качестве дополнительных материалов использовались результаты Исследования Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа» (Москва, 2019), аналитические материалы СМИ. Ряд материалов был предоставлен нам экспертами, принявшими участие в исследовании.

Используемые сокращения и определения

Алкогольная продукция	Пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха // подпункт 7 статьи 2 Закона №171-ФЗ
Закон №171-ФЗ	Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»
Оборот	Закупка (в том числе импорт), поставки (в том числе экспорт), хранение, перевозки и розничная продажа, на которые распространяется действие Закона №171-ФЗ
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕГАИС	Единая государственная автоматизированная информационная система учета производства и оборота алкогольной продукции
ЕМИСС	Единая межведомственная информационно-статистическая система
ГИАЦ МВД России	Главный информационно-аналитический центр Министерства внутренних дел России
Росстат	Федеральная служба государственной статистики
Росалкорегулирование, РАР	Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
Базовый или базисный год	Год введения или изменения действующих на дату подготовки настоящего отчета дополнительных ограничений времени продаж алкогольной продукции в субъекте Российской Федерации.

Правила конфиденциальности

Исследователи соблюдают принятые правила конфиденциальности.
Все полученные первичные материалы не подлежат распространению.

Заявления об ограничении ответственности (disclaimer)

Настоящий отчет подготовлен ООО «Группа СТК» на основании анализа норм российского и регионального законодательства, официальных статистических данных, информации открытых источников (официальных сайтов органов власти, СМИ, интернет).

В настоящей работе мы проводили сравнение и сопоставление официальных статистических показателей, характеризующих легальную розницу алкоголя, нелегальный рынок алкоголя, социальные и экономические показатели по региону, как до введения ограничений, так и после. Динамика показателей регионов, которые ввели дополнительные ограничения по продаже алкоголя, анализировалась в сравнении с аналогичными показателями регионов, которые не вводили региональные ограничения времени продажи, либо отказались от них.

ООО «Группа СТК» не несет ответственности за возможные убытки, причиненные вследствие неправильной интерпретации выводов отчета в отрыве от его полного содержания или непосредственного использования содержащейся в отчете информации без предварительных консультаций с ООО «Группа СТК» относительно ее полноты и практической применимости.

Информация, содержащаяся в настоящем отчете, основана на положениях российского и регионального законодательства, действующего по состоянию 01 октября 2020 года.

Период исследования и Базисный год

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г.

В качестве базисного года определен 2015 год. На диаграммах и графиках отчета показатели базисного года выделены красным цветом или красной линией.

Сведения о нормативно-правовой базе регулирования

Закон Брянской области 5 февраля 2015 года N 1-3 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Брянской области в связи с ограничением розничной продажи алкогольной продукции»

Статья 6.1. Дополнительные ограничения времени и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Брянской области

Федеральным законом от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (пункт 5 статьи 16) установлено, что не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени.

На территории Брянской области дополнительно не допускается розничная продажа алкогольной продукции **с 22 часов до 23 часов**, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли.

Статья 6.2. Запрет розничной продажи алкогольной продукции на территории Брянской области

1. Не допускается розничная продажа всех видов алкогольной продукции в следующие дни:
- 1) День знаний (1 сентября, при совпадении выходного дня и 1 сентября - день начала учебного года);
 - 2) День молодежи (27 июня).

Дата введения дополнительных ограничений времени розничных продаж алкогольной продукции в действие – 15.02.2015 года.

Таким образом, по сравнению с федеральным регулированием, в Брянской области, начиная с 15.02.2015 года, время продаж сокращено вечером на 1 час (22.00 по сравнению с 23.00).

Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Брянской области¹

Законодательные ограничения принимаются в целях снижения доступности алкогольной продукции путем ограничения её розничной продажи по месту и времени.

¹ - Пояснительная записка Управления потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области к проекту закона Брянской области «О внесении изменений в Закон Брянской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Брянской области»

Резюме

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Брянской области с 22 до 8 часов действует более 4 лет.

Главной целью введения данного ограничения являлось снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения её розничной продажи по месту и времени

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г. В качестве базисного года определен 2015 год- год введения ограничений.

Введенные ограничения времени розничных продаж, прежде всего, затрагивают продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора.

- С момента введения ограничений времени продаж алкогольной продукции статистические данные объемов розничных продаж алкогольной продукции демонстрируют незначительное сокращение указанного показателя.
- Результаты проведенного анализа не дают оснований полагать, что рост или снижение количества выявленного нелегального алкоголя, количества выявленных правонарушений в сфере производства и оборота алкогольной продукции связаны с введенным в Брянской области сокращением времени продажи алкоголя. Статистика по правонарушениям, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции.

При этом, согласно правоприменительной практике, реже всего субъектами правонарушений выступают компании, имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

- Масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции свидетельствуют о наличии на территории Брянской области значительного теневого рынка алкоголя.
- Региональное ограничение времени продажи не привело к снижению количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, а, напротив, наблюдается увеличение их числа. Это может свидетельствовать о неэффективности введенной меры в целях сокращения преступности.
- На протяжении 2010-2019 гг. в целом наблюдается снижение количества смертей от случайного отравления алкоголем и количества зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза в Брянской области, что связано, в первую очередь, с усилением государственного регулирования оборота спиртосодержащих жидкостей, а также с общим снижением объема потребления алкогольной продукции.

В рамках настоящей работы были проанализированы данные, в том числе и по регионам, которые не вводили дополнительные ограничения времени продаж, либо отказались от ранее введенных ограничений. Следует отметить, что статистические данные по ряду социальных показателей являются общей тенденцией по России, вне зависимости от введения/не введения дополнительных ограничений времени продаж в регионах.

Анализируя приведенные в отчете данные, можно констатировать, что не усматривается прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженным положительным социальным эффектом от этого.

Наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствует развитию теневого рынка.

Наличие в обороте нелегальной и неучтенной алкогольной продукции наносит урон не только здоровью населения, но и бюджету Брянской области.

С 01.01.2017 поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации напрямую зависит от объема розничных продаж алкогольной продукции.

В соответствии с принятым бюджетным механизмом распределения доходов от акцизов по алкогольной продукции между бюджетами размер доходов, получаемых субъектом РФ, определяется пропорционально объемам розничных продаж крепкого алкоголя, зафиксированным в ЕГАИС в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объеме розничных продаж.

Соответственно, снижение объема розничных продаж алкогольной продукции в регионе влечет сокращение его доли в общем объеме розничных продаж и, как следствие, снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

По нашей оценке, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Брянской области от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 3 часа времени розничной продажи алкогольной продукции (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) и при запрете торговли алкоголем на 2 дня может оцениваться в размере около 35 млн.руб.

Таким образом, установление дополнительного ограничения времени продаж алкогольной продукции не достигло заявленных целей и при отсутствии очевидного положительного социально-экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в регионе.

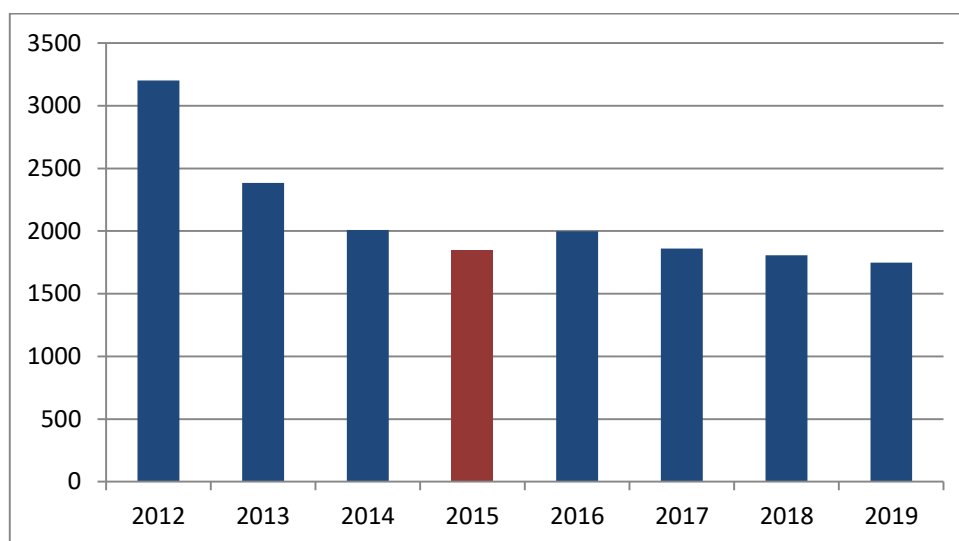
В указанной ситуации видится, что снятие дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции на территории региона не только не приведет к ухудшению ситуации, но и позволит за счет увеличения времени продаж легального алкоголя снизить долю продаж нелегальной алкогольной продукции, в том числе контрафактной алкогольной продукции, потребление которой нередко приводит к отравлениям со смертельным исходом.

1. Характеристика легального рынка продаж алкогольной продукции

1.1. Анализ официальной статистики Брянской области по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя

Табл.1 Объемы розничных продаж алкогольной продукции (кроме пива²), тыс.дал

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
3201,4	2384,8	2009,7	1844,5	1999,1	1860,4	1805,9	1746,8



Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды

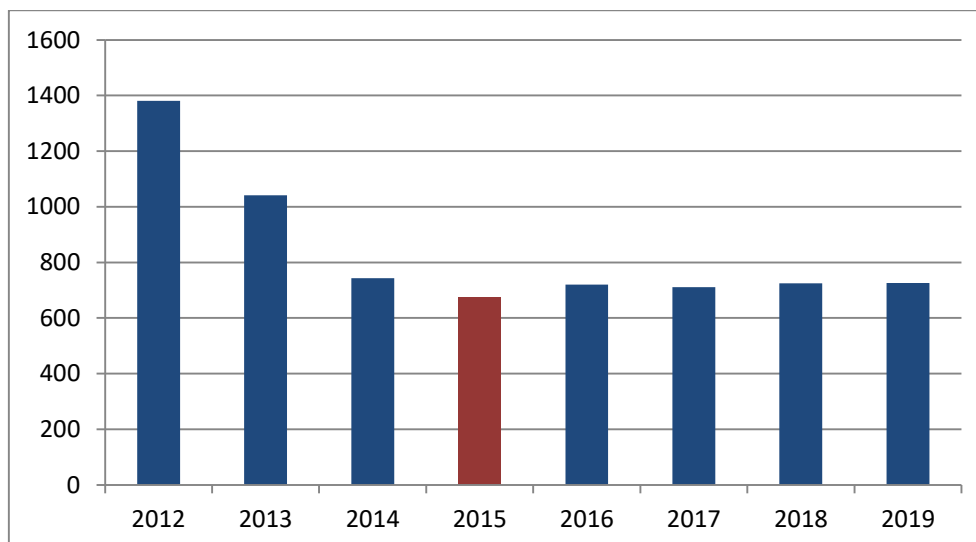
<https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

Представленная динамика не отражает серьезное сокращение объемов розничных продаж алкогольной продукции после введения ограничений. В 2019 году показатель объемов продаж снизился на 5,3% относительно 2015 года.

² Объемы реализации пива не включены в настоящее исследование.

Табл.2 Объемы розничных продаж **крепкого алкоголя**³, тыс.дал

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1381,4	1041,6	742,7	674,3	720,4	711	724,6	725,5



Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды

<https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

Представленная динамика отражает снижение объемов розничных продаж крепкой алкогольной продукции за период 2012-2015 гг. В 2019 году базисный темп роста по отношению 2015 года составил 7,6%.

³ **Крепкий алкоголь** для целей настоящего исследования представляет собой алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, сведения о которой формирует Росалкогольрегулирование РФ согласно приказу Министерства финансов РФ от 03 марта 2017 года №255

1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в Брянской области, октябрь 2020 года

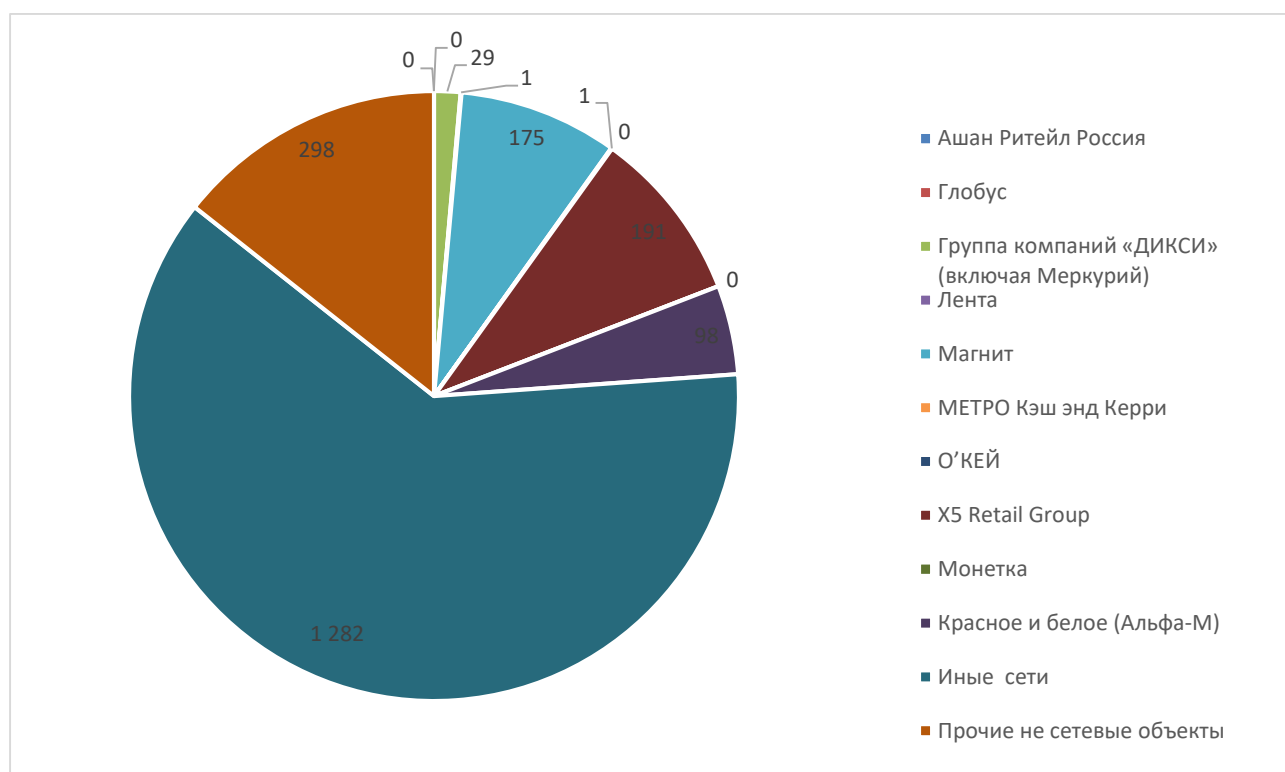


Табл.3 Количество торговых объектов в разрезе торговых сетей, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции в регионе, **октябрь 2020 года**⁴

Ашан Ритейл Россия	Глобус	Группа компаний «ДИКСИ» (включая Меркурий)	Лента	Магнит	МЕТРО Кэш энд Керри	О'КЕЙ	X5 Retail Group	Монетка	Красное и белое (Альфа-М)	Иные сети	Прочие не сетевые объекты	ИТОГО по региону
0	0	29	1	175	1	0	191	0	98	1 282	298	2 075

⁴ Данные сформированы на основе государственного сводного реестра лицензий Росалкорегулирования по состоянию на 01 октября 2020 года <https://fsrar.gov.ru/opendata/7710747640-reestr/>

Таким образом, на территории региона представлено 6 федеральных продуктовых сетей, которые в количественном выражении занимают практически 24% от общего числа торговых объектов, имеющих лицензии на розничную торговлю алкоголем в Калужской области.

По состоянию на октябрь 2020 года на территории региона имеется 2 075 торговых объектов, имеющих лицензии на розничную торговлю алкоголем в Брянской области. При этом, доля торговых объектов, приходящаяся на торговые сети, достаточно высока и составляет 86%⁵.

На территории области имеется значительное количество региональных и мелких торговых сетей, которые также осуществляют розничную торговлю алкоголем. Анализ правоприменительной практики демонстрирует, что торговые сети реже всего выступают субъектами правонарушений.

Учитывая, что лицензированию не подлежит торговля пивом, пивными напитками, сидром, пуаре, медовухой (статья 18 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»), то торговые объекты, осуществляющие розничную продажу указанной продукции, не учитывались.

⁵ Под «торговыми сетями» в настоящем исследовании понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции

2.1. Серый рынок алкогольной продукции Брянской области

Данный раздел подготовлен на основе анализа данных открытых источников.

Согласно международным, национальным и региональным исследованиям, объем нелегального рынка алкогольной продукции составляет от 30 до 40% всего производимого алкоголя в России.⁶

До настоящего времени отсутствует какая-либо более или менее достоверная методика, позволяющая рассчитать долю нелегального рынка алкогольной продукции на той либо иной территории.

Согласно мнению экспертов, основной объем нелегальной продукции выявляется среди крепких алкогольных напитков.

Ниже приведены данные о каналах сбыта и происхождении нелегального алкоголя в Брянской области

Табл. 4 Каналы сбыта нелегального алкоголя

	Каналы сбыта нелегального алкоголя	Примеры
1	Нелегальный алкоголь в легальных точках продаж	Решение Арбитражного суда Брянской области от 04.03.2020 по делу N A09-1280/2020 «Как следует из материалов дела, 19.12.2019 сотрудниками МО МВД России "Жуковский" в торговом павильоне "Продукты", расположенном по адресу: Брянская область, Жуковский район, с. Ржаница, ул. Советская, д. 66, предпринимательскую деятельность в котором осуществляет ИП Соловьева О.С., установлен факт реализации алкогольной продукции (пиво) без сопроводительных документов, удостоверяющих легальность ее производства и оборота.»
2	Нелегальный алкоголь в нелегальных точках продаж	У жителя Брянска обнаружили домашнее производство алкоголя ПРОИСШЕСТВИЯ Аиф Брянск (aif.ru) «03.11.2020 «Жителя Бежицкого района Брянска привлекли к административной ответственности за незаконную розничную продажу алкогольной продукции, сообщает пресс-служба ГУМВД России по Брянской области. На мужчину поступали жалобы от жителей района. Злоумышленник дома оборудовал «торговую точку», где всем желающим продавать спиртное домашнего производства и закуску.»

Табл. 5 Происхождение нелегального алкоголя

	Происхождение нелегального алкоголя	Примеры
1	Ввоз нелегального алкоголя с территории соседних государств	https://gorodbryansk.info/2019/08/prok3-203/ 14.08.2019 «По версии следствия, с мая по декабрь 2017 года мужчина нелегально (без лицензии) продавал этиловый спирт в принадлежащем ему магазине в посёлке Красный Камень Злынковского района (у пункта пропуска на белорусской границе на гомельской трассе) . Его незаконная деятельность была пресечена сотрудниками правоохранительных органов 15 декабря 2017 года. Из незаконного оборота изъято 5 858 канистр объёмом 5 литров с содержащимся в них этиловым спиртом 95,7% на общую сумму 17,7 млн. рублей.»

⁶ Исследование Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа», Москва, 2019

2	Ввоз нелегального алкоголя с территории иных субъектов Федерации	<p>https://32.xn--b1aew.xn--p1ai/Prjamaja_rech/item/15049822/ 2018 г.</p> <p>«В одном из ангаров поселка Выгоничи в результате проведения тщательно спланированной оперативной работы сотрудниками УЭБиПК УМВД России по Брянской области было обнаружено конвейерное производство алкогольной продукции с этикетками известных брендов и поддельными акцизными марками. большинство фигурантов – уроженцев Северной Осетии, разливавших разбавленный спирт по бутылкам и клеивших этикетки – давали ложные показания или периодически их меняли.»</p>
3	Производство нелегального алкоголя на территории Калужской области	<p>{Приговор Выгоничского районного суда Брянской области от 16.04.2019 по делу N 1-1-2/2019 Приговор: Ст. ст. 171.1, 327.1 УК РФ (производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации; изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование).</p> <p>«Реализуя совместный преступный умысел Е. и неустановленные в ходе следствия лица, в неустановленном следствием месте, приобрели у неизвестных лиц специальное оборудование - линию (по изготовлению алкогольной продукции, ее розливу в стеклянные бутылки (тару), наклеиванию этикеток и контрэтикеток, укупорке и маркировке федеральными специальными марками), организовав впоследствии его доставку и установку в нежилое помещение, находящееся на территории по адресу: <адрес>, установили в данном помещении емкости и оборудование для смешивания спирта и воды, а также оборудование для изготовления алкогольной продукции в ручную, состоящее из автомата розлива (наливного устройства) со шлангами с пятью дозирующими устройствами, электронасосов.»</p>

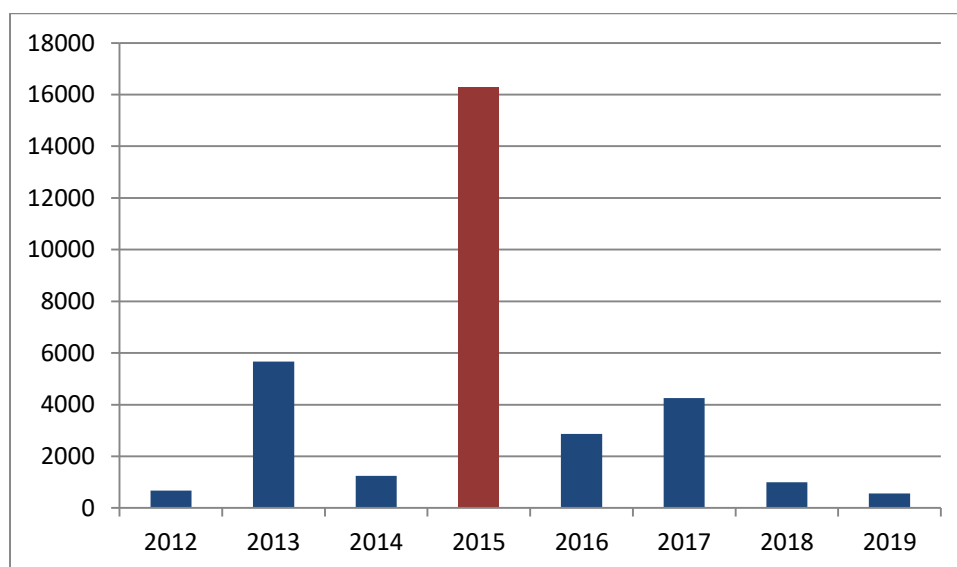
По результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в Брянской области составил 4,8 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 7,08 л. Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 67% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Брянской области.

Показатель доли потребления нелегального алкоголя в Брянской области значительно превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, которые, как отмечалось выше, составляют по экспертным оценкам 30-40%.

2.2. Анализ официальной статистики Брянской области по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции

Табл. 6 Органами внутренних дел выявлено алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, дал

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
672	5670	1245	16280	2864	4258	994	562



Источники данных: Сборники «Сведения о результатах проверок по выявлению незаконного производства и оборота», ГИАЦ МВД России

Отраженная на графике динамика демонстрирует резкий скачок выявленной незаконно производимой алкогольной продукции в 2015 году. В 2019 году базисный темп роста по отношению к 2015 году показал снижение на 96,5%.

Табл.7 Выявлено правонарушений, связанных с незаконным производством и оборотом алкогольной продукции

показатель год	число проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, в ходе которых выявлены правонарушения, ед.	число уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, ед.	число протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, ед.	количество алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, дал
2012	744	0	743	672
2013	732	3	711	5669
2014	679	0	687	42168,39
2015	1087	17	1 071	16265,99
2016	1169	26	1 131	2864
2017	609	31	569	4225,99
2018	452	25	349	993,99
2019	252	9	237	-





Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС):

<https://fedstat.ru/indicator/31601>

<https://fedstat.ru/indicator/34102>

<https://fedstat.ru/indicator/34092>

<https://showdata.gks.ru/finder/>

Результаты проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции демонстрирует снижение количества выявленных правонарушений с 2016 года до 2019 года. Темп прироста показателя в 2019 году снизился на 76,8% по отношению к базисному году.

Темп прироста показателя уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, в 2019 году снизился на 47,1% по отношению к базисному году.

Анализ динамики числа протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, демонстрирует сокращение показателя в период 2016-2019 гг. В 2019 году базисный прирост показателя снизился на 77,9%.

Темп прироста показателя количества алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, в 2018 году показал снижение на 93,9%.

Приведенная статистика, в первую очередь, характеризует активность правоохранительных и контролирующих органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. Вместе с тем, масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции свидетельствуют о наличии на территории Брянской области значительного теневого рынка алкоголя.

2.3. Анализ поисковых запросов в сети Интернет в Брянской области, посвященные покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции



Анализ поисковых запросов по теме исследования проведен с применением информационно-аналитической системы Google Trends⁷

Анализ поисковых запросов в сети Интернет по теме исследования проведен методом контекстного запроса по следующим выбранным фразам, наиболее полно отражающим активность пользователей в сети Интернет в Брянской области по тематике исследования:

- по запросам, посвященным спросу на покупку алкогольной продукции: купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон;
- по запросам, посвященным спросу на приобретение сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции: купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина.

По каждому контекстному запросу представлены данные о динамике популярности запросов за период с января 2014 года по 31 октября 2020 года.

Параметры проведенного анализа поисковых запросов

Временной период: с 01 января 2014 года по 31 октября 2020

Регион: Брянская область

Контекстные запросы:

- 1) купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон
- 2) купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина

Методология проведения анализа популярности и сезонности поисковых запросов

Алгоритмы Google Trends определяют точку на графике за выбранный период, когда запрос был наиболее популярен, и принимают его за 100. Все остальные точки на графике определяются в процентном отношении к максимуму.

Показатель, данные которого показываются на графике – это «Динамика популярности» – числа обозначают уровень интереса к теме по отношению к наиболее высокому показателю в таблице для определенного региона и периода времени:

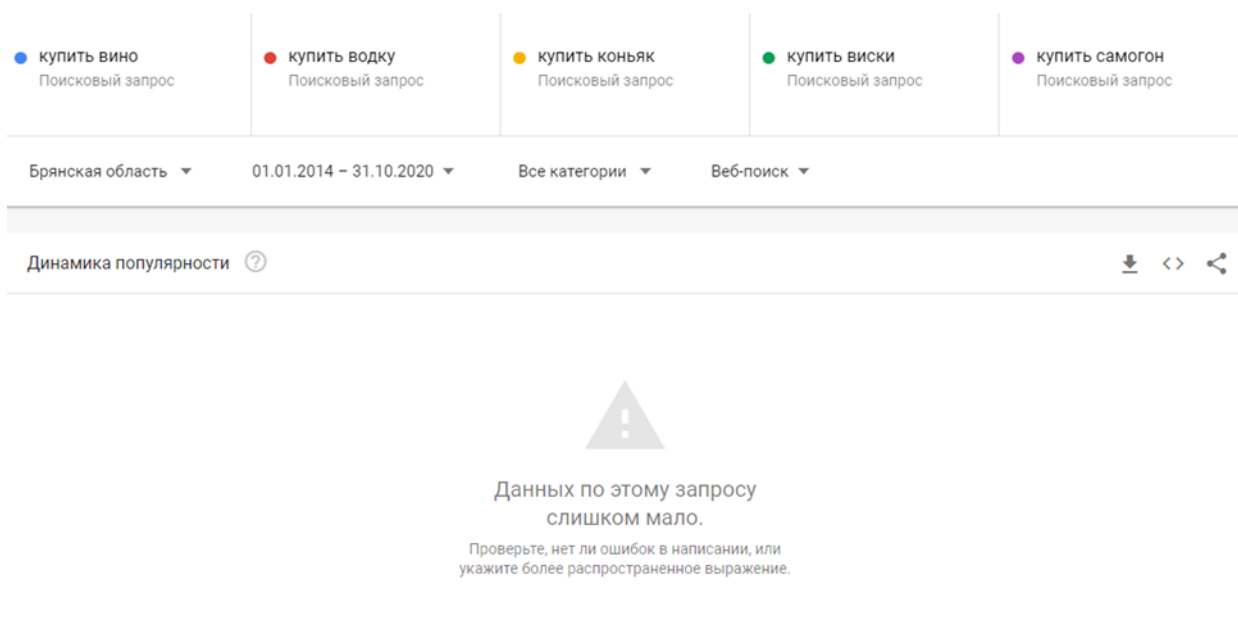
100 баллов означают наивысший уровень популярности запроса;

50 – уровень популярности запроса, вдвое меньший по сравнению с первым случаем;

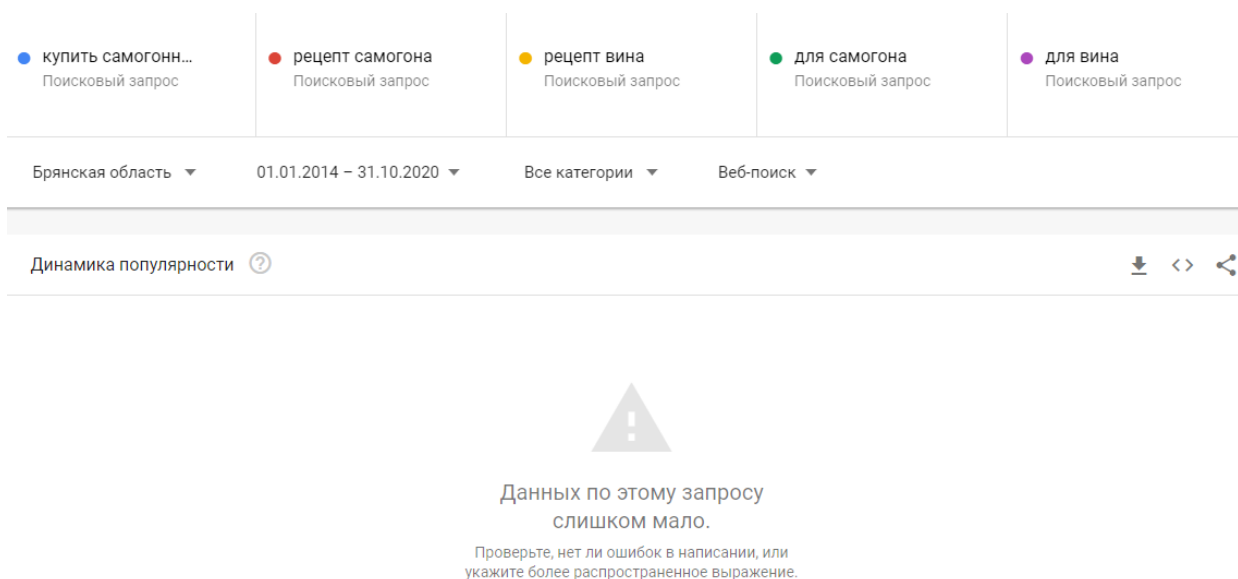
0 баллов означает местоположение, по которому недостаточно данных о рассматриваемом запросе.

⁷ Google Trends – инструмент для анализа популярности и сезонности поисковых запросов.

Контекст: купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон



Контекст: купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина



Контекстный поиск в открытых источниках по Брянской области не дал результатов, что может свидетельствовать о непопулярности такого рода поиска в данном регионе.

Статистика блокировки сайтов по реализации алкоголя Роскомнадзором (2015-2020)

Официальная реализация алкогольной продукции через Интернет не разрешена в Российской Федерации.

С 2018 года сайты, предлагающие продажу алкоголя через Интернет, блокируются Роскомнадзором по представлению Росалкорегулирования, а до 2018 года блокировка сайтов производилась только на основании решения суда.

Запросы, посвященные предложениям о продаже алкоголя в Интернет, как правило, не имеют территориальной привязанности (продукция может поставляться в любой регион).

Для целей настоящего исследования представлена статистика об объемах блокировок таких сайтов за период с 2015 года по настоящее время для всей территории Российской Федерации.

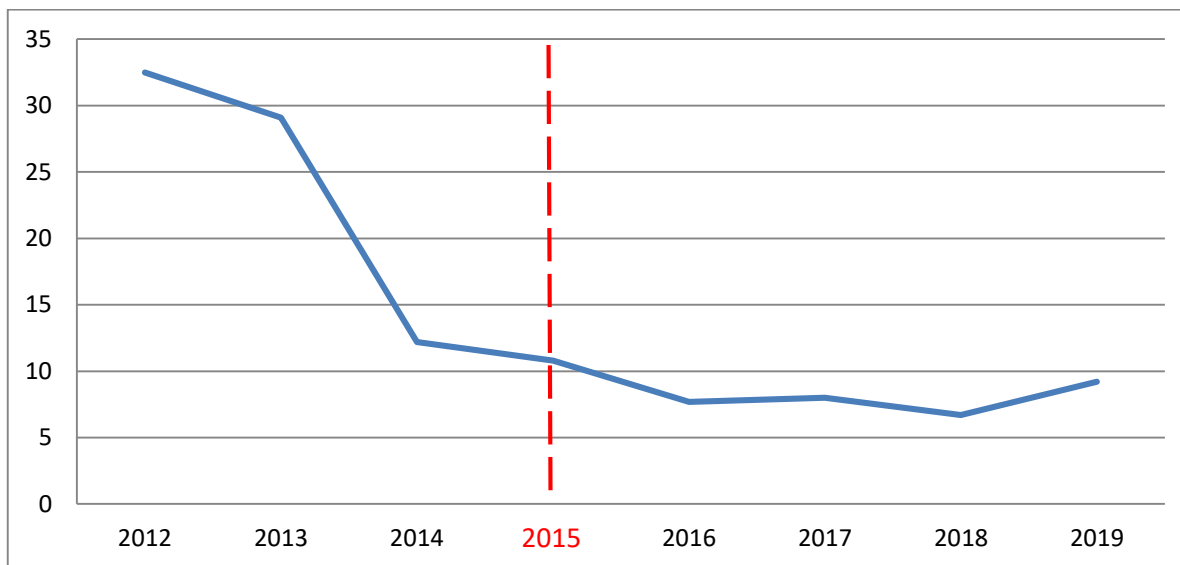


3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе

3.1. Анализ официальной статистики Брянской области по смертности от случайных отравлений алкоголем

Табл.8 Число зарегистрированных умерших по причине случайного отравления алкоголем, чел/100 тыс. населения

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
32,5	29,1	12,2	10,8	7,7	8	6,7	9,2



Источники данных: отчеты Росстата РФ за анализируемые периоды

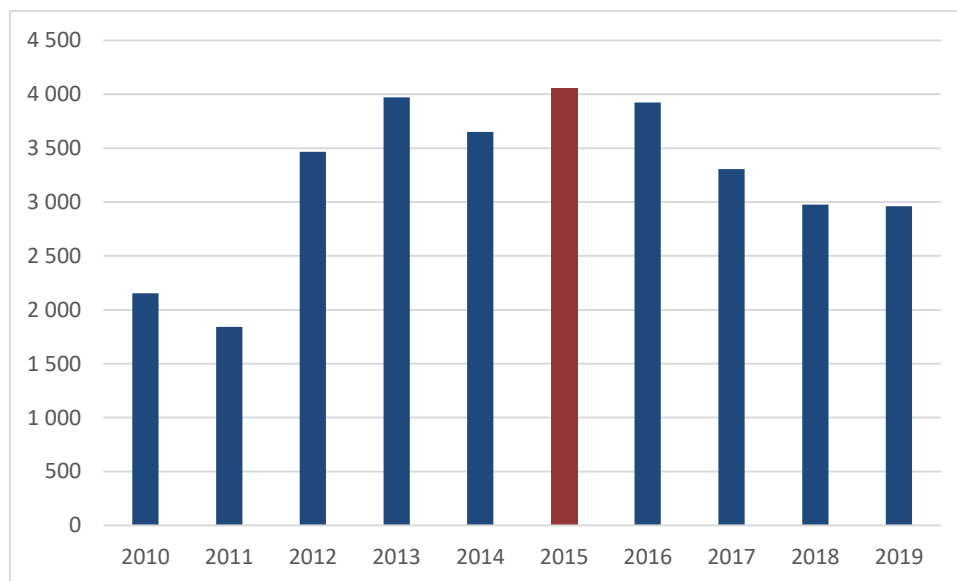
<https://rosstat.gov.ru/folder/10705>

Кривая, изображенная на рисунке, демонстрирует динамику числа умерших по причине случайного отравления алкоголем в расчете на 100 тыс. населения. Темп прироста в 2019 году по отношению к базисному 2015 году снизился на 14,8%.

3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения

Табл. 9 Количество преступлений (из числа предварительно расследованных), совершенных в Брянской области в состоянии алкогольного опьянения (ед.)

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2 154	1 843	3 466	3 973	3 650	4 054	3 925	3 306	2 978	2 962



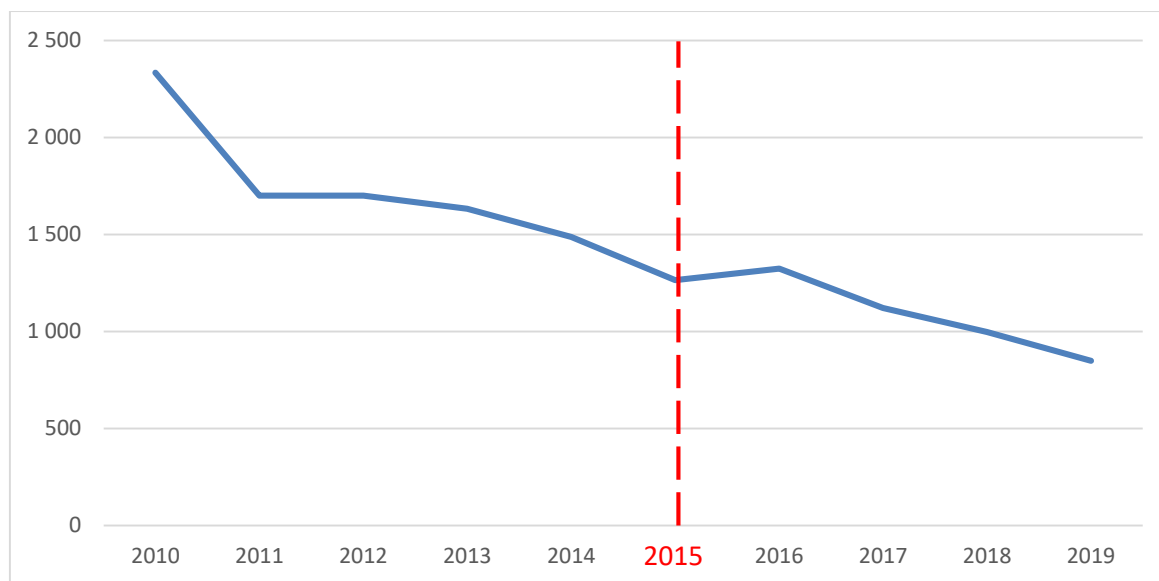
Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

В 2015 году количество преступлений в регионе, совершенных в состоянии алкогольной опьянения, выросло. С 2016 года в регионе наблюдается снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза

Табл. 10 Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза в Брянской области

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2 333	1699	1 700	1 632	1 487	1 264	1 323	1 121	996	849



Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза, анализируемого периода, начиная с 2010г. демонстрирует заметное снижение, в 2019г. данный показатель достиг отметки 849 человек.

4. Общественная реакция: анализ публикаций СМИ



Анализ публикаций по теме исследования проведен с применением информационно-аналитической системы Медиалогия

Анализ публикаций по теме исследования проведен по региональным СМИ Брянской области. Для получения более точного результата для оценки значимости исследуемой темы в выбранном регионе публикации федеральных СМИ не исследовались.

Анализ проводился методом контекстного запроса по выбранным фразам, наиболее полно отражающим тематику исследования: время продажи алкоголя и время продажи алкогольной продукции; нелегальная алкогольная продукция и контрафактный алкоголь; отравление алкоголем и отравление алкогольной продукцией. По каждому контекстному запросу представлены данные о динамике упоминаний и наиболее заметные информационные поводы за период с января 2010 года по 31 октября 2020 года.

Параметры проведенного анализа публикаций СМИ

Временной период: с 01 января 2010 по 31 октября 2020

Категории СМИ: Газеты, Журналы, Интернет, Информагентства, Радио, ТВ

Уровни СМИ: Региональный

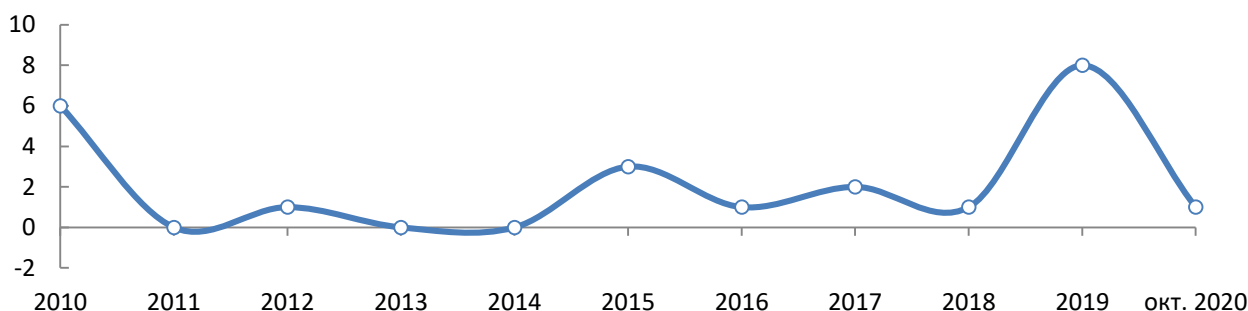
Контекстные запросы по ключевым фразам поиска:

- 1) нелегальная алкогольная продукция и/или контрафактный алкоголь;
- 2) время продажи алкоголя и/или время продажи алкогольной продукции;
- 3) отравление алкоголем и/или отравление алкогольной продукцией.

Методология проведения анализа публикаций основана на показателе «Заметность события» - показатель системы «Медиалогия», позволяющий определить наиболее яркие сообщения в наиболее влиятельных СМИ.

Рейтинг построен по заметности событий. События ранжируются по сумме заметности сообщений, которые были посвящены конкретному событию.

Контекст: "время продажи алкоголя", "время продажи алкогольной продукции"

Динамика упоминаний

Публикации в СМИ по тематике регионального ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции являются заметным информационным поводом в регионе после введения таких ограничений.

Наиболее заметные⁸ информационные поводы

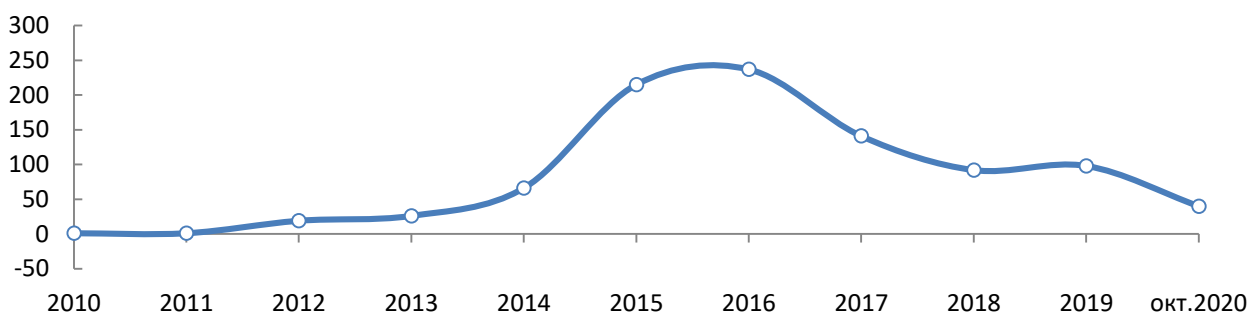
Событие	Количество сообщений	Заметность события
Брянские депутаты одурачили народ мнимой борьбой с алкоторговлей	2	0,54
Продажу алкоголя хотят запретить с 6 вечера	1	0,33
В Брянске могут ограничить время продажи алкоголя в кафе в жилых домах	1	0,27
Онищенко высказался за сокращение времени продажи алкоголя	1	0,26
Брянцев не испугала новость о сокращении времени продажи алкоголя	1	0,18
В Брянске могут запретить продажу алкоголя в выходные	1	0,13
Брянские депутаты предложили внести поправки в законопроект об алкогольной продукции	2	0,12
Брянские депутаты намерены устанавливать время продажи алкоголя и в кафе	1	0,08
Хочу сказать...	1	0,01
Время продаж алкоголя в Брянске могут сократить на час	1	0,01
Защита от алкогольной угрозы	1	0,01
РАБОТА ПОЛИЦИИ - ГАРАНТ БЕЗПАСНОСТИ ГРАЖДАН	1	0
От алкогольной угрозы брянцев защитит общественно-духовный совет	1	0
НЕДАЛЕКО И ДО КАТАСТРОФЫ	1	0
Продажа алкоголя ночью в Воронеже - запрещена!	1	0
Вопрос об ограничении времени продажи алкоголя пока отложен	1	0
Семь регионов поддержали запрет на продажу алкоголя до 21 года	1	0
Москва ограничит продажу спиртного	1	0

⁸ **Заметность события** - показатель системы «Медиалогия», позволяющий определить наиболее яркие сообщения в наиболее влиятельных СМИ. Рейтинг построен по заметности событий. События ранжируются по сумме заметности сообщений, которые были посвящены конкретному событию.

Брянцев не испугала новость о сокращении времени продажи алкоголя	1	0
27 июня в Брянске объявлен Днем без алкоголя	1	0
На Брянщине зафиксировали почти 32 тысячи алкоголиков	1	0

Контекст: "нелегальная алкогольная продукция" и/или "контрафактный алкоголь"

Динамика упоминаний



После введения в 2015 году регионального ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции замечен рост публикаций в СМИ в контексте «нелегальной алкогольной продукции» и «контрафактного алкоголя», вызванные рядом инициатив и контрольных мероприятий по борьбе с нелегальным алкоголем.

Наиболее заметные информационные поводы

Событие	Количество сообщений	Заметность события
Два жителя Брянска предстанут перед судом за торговлю "элитным" алкоголем	13	1,84
Брянские полицейские изъяли более 15 тысяч бутылок опасного алкоголя	12	1,8
Владелец брянского гаража торговал "элитным" алкоголем	6	1,45
В Клинцах изъяли 30 тысяч бутылок левого алкоголя	13	1,4
Брянские полицейские накрыли гараж с алкоголем	9	1,38
Брянские лжеполицейские сбывали наркотики, сомнительный алкоголь и фальшивые деньги	13	1,33
Владелец брянского алкогаража хотел за взятку сохранить бизнес	9	1,32
В Брянске торговца левым алкоголем оштрафовали на 1, 8 млн руб.	7	1,28
Брянские власти объявили войну суррогатному алкоголю	4	1,25
В Брянске хитрый владелец подпольного алкогольного цеха отправлен под суд	8	1,24
У жительницы Брянска изъяли 140 бутылок контрафактного алкоголя	7	1,21
Брянский бизнесмен продал левого алкоголя на 28 млн. рублей	6	1,19
На Брянщине нашли схроны с контрафактным алкоголем	4	1,16
"Прозрачная граница": Как в Россию попадают контрабандные товары	1	1,1
Развал страны и искусственный дефицит - главные достижения "перестройки"	1	1,09
Под Тулой у брянцев изъяли 1800 бутылок левого алкоголя	7	1,08
Из гаража брянца изъяли 100 бутылок "элитного" алкоголя	9	1,07
Торговавшие контрафактным алкоголем брянцы попали за решетку	7	1,02
Жителя Брянска отдали под суд за торговлю "элитным" алкоголем	5	1

Жителя Брянска осудили за незаконную торговлю алкоголем и сигаретами	6	1
В гаражах Бежицкого района обнаружили более девяти тонн контрафактного алкоголя	8	0,98
Сельцовских бутлегеров осудили за продажу левого алкоголя	8	0,97
В Брянском гараже нашли левого алкоголя на 1,5 млн. рублей	4	0,96
Брянские общественники всерьез занялись проблемой суррогатного алкоголя	6	0,94
Участникам брянского квартета торговцев контрафактным алкоголем грозит по шесть лет тюрьмы	4	0,92
В Брянске у бутлегера изъяли 6 тысяч бутылок алкоголя на 2 млн рублей	7	0,88
Трое брянцев пойдут под суд за наркотики, "левый" алкоголь и сбыт фальшивых денег	7	0,87
В Брянске бывшему участковому Хуцишвили предъявили обвинение в побеге	2	0,86
У брянца изъяли контрафактные алкоголь и табак на 22 млн руб	8	0,84
"Поляки считают нас быдлом. И не ошибаются"	1	0,83
В Сельцо бывшего участкового Хуцишвили осудят за побег из-под стражи	2	0,81
Брянская полиция накрыла партию контрафактных спирта и сигарет	12	0,81
В Брянской области будут судить банду торговцев контрафактным алкоголем	5	0,79
Погарский торговец попался на сбыте контрафактных алкоголя и сигарет	2	0,79
Брянского предпринимателя оштрафовали на 15 тысяч рублей	2	0,76
У брянских бутлегеров изъяли 7 тыс бутылок алкоголя на 1,3 млн рублей	7	0,76
Брянские полицейские прикрыли самогонный мини-завод в Бежице	8	0,76
Жителя Суража за торговлю левым алкоголем оштрафовали на 300 тыс. руб.	7	0,75
Областной суд не смягчил приговор брянским бутлегерам	4	0,74
В Брянске осудили преступную группу за контрафактный алкоголь	7	0,69
Контрафакт: от "Боярышника" до авиадеталей	1	0,68
В Брянске изъяли алкоголь и сигареты на 22 миллиона рублей	1	0,67
Главный брянский полицейский доложил об успехах в борьбе с преступностью	4	0,67
Пенсионерка торговала в собственном доме "левым" алкоголем	9	0,66
В Брянске могут начать онлайн-продажу алкоголя	2	0,65
Мужчина, выпускавший поддельный алкоголь в Брянском районе, отправится в колонию	5	0,64
Брянца осудили за торговлю поддельным сигаретами и алкоголем	2	0,63
В Дятькове осудили организатора производства контрафактного алкоголя	1	0,6
В Брянске полицейские накрыли спиртосодержащий гараж	4	0,6
Отец лучшего брянского участкового раскрыл тайну ареста сына (ВИДЕО)	1	0,6
Дятьковский бутлегер отправился на два с половиной года за решетку	2	0,59
В Брянском районе ликвидировали подпольный алкозавод мощностью тысяча бутылок в час	3	0,56

Депутаты предложили добавить практичности законопроекту "о наливайках"	12	0,56
В Дятькове осудили беглого бутлегера	8	0,55
Брянцы вышли на митинг в поддержку осужденного беглого полицейского	3	0,55
В Выгоничах прикрыли подпольный алкогольный завод с миллионными оборотами	2	0,55
В Брянске осудили банду мужчин за сбыт контрафактного алкоголя	4	0,55
Брянцев отправили под суд за поддельный алкоголь и табак на 15 млн	7	0,55
Брянские полицейские изъяли контрафактный алкоголь на два миллиона рублей	2	0,54
В Дятьковском районе полиция накрыла нелегальный спиртзавод	1	0,54
У жителя Клинцов изъяли некачественное спиртное на 15 миллионов рублей	1	0,54
В Брянске предстанут перед судом торговцы контрафактным алкоголем	3	0,54
Брянские магазины "Красное и белое" украсили хештеги "КБЖиви"	2	0,53
Брянский сельмаг платит за алкогольную лицензию как 105 магазинов "Магнит"	1	0,51
Вынесен приговор последнему участнику преступной группы, продававшей контрафактный алкоголь в Брянске	5	0,51
Разливать водку будет только государство	2	0,51
За продажу контрафактного алкоголя жителям Клинцов грозит шесть лет тюрьмы	1	0,51
Владельца почепской "Клеопатры" оштрафовали за нелегальный алкоголь	1	0,48
Брянские полицейские накрыли склад с контрафактным алкоголем	9	0,48
Двух брянцев осудили за торговлю "левым" алкоголем	1	0,47
В Брянске осужден владелец подпольного спиртзавода	1	0,47
У жителя Клинцов изъяли левого алкоголя на 15 млн. рублей	1	0,47
В Москве поймали бутлегера из Брянской области	1	0,46
Шампанское подорожает до 300 рублей	1	0,46
Матвиенко назвала производителей алкогольного суррогата убийцами	1	0,45
В Новозыбкове вновь "зачистили" рынок от контрафакта из Беларуси	1	0,45
В Новозыбкове ловили торговцев-нелегалов из Белоруссии	1	0,45
В Брянске открылась горячая линия для борьбы с самогонщиками	4	0,45
Брянец травил москвичей левым алкоголем	1	0,44
По брянским продавцам поддельного алкоголя ударят огромными штрафами	2	0,44
В России предложили делать антисептики из конфискованного алкоголя	2	0,43
Торговцу контрафактным алкоголем из Клинцов заменили условное наказание на тюремный срок	6	0,43
Брянская полиция закрыла производство контрафактного алкоголя	1	0,43
В чем обвиняют сбежавшего брянского полицейского Хуцишвили	1	0,42
В Брянске нашли контрафактный алкоголь	1	0,42
Хозяин погарской алкоточки ответит в суде за торговлю "элитным" спиртным	1	0,41

Читатели NashBryansk.Ru: в борьбе с сельским алкоголизмом тотальные запреты не помогут	1	0,41
В новогодние праздники в брянские наркодиспансеры попало почти 60 человек	1	0,41
Брянские полицейские ликвидировали склад контрафактного алкоголя	1	0,41
В Бежице накрыли гараж с контрафактным алкоголем	6	0,4
Брянские алкодельцы не разжалобили суд	3	0,39
В Брянской области завершено расследование дела о производстве контрафактного алкоголя	6	0,39
Брянская полиция и ФСБ накрыли склад левого алкоголя на 9,6 млн рублей	2	0,39
Житель Погара попался на сбыте контрафактных алкоголя и табака	3	0,39
В брянском магазине изъяли более 360 бутылок нелегального алкоголя	1	0,38
Александр Богомаз принял участие в ежегодном заседании коллегии УМВД России по Брянской области	11	0,38
Под Выгоничами прикрыли крупный склад контрафактного спиртного	3	0,38
Организатор подпольной алкогольной фабрики под Брянском осужден на один год	6	0,38
"Дикси", "Бристоль" и "Красное&белое" объединятся	2	0,38
Большое Полпино взбунтовалось против цыган	1	0,37
У брянских бутлегеров изъяли контрафактного алкоголя на 1,4 млн рублей	4	0,37
Дело некогда лучшего участкового города Сельцо передали в суд	3	0,37
Бутлегер из Дятьково приговорен к трем с половиной годам тюрьмы	2	0,36
По резонансному делу бывшего участкового города Сельцо допросили свидетелей	1	0,36
На Брянщине за год снизилась преступность	1	0,36
Судьбу некогда лучшего брянского участкового суд определит 31 марта	2	0,36
В России обрушилось производство водки	1	0,36
Сотрудники ФСБ устроили обыски в алкогольной сети "Красное и Белое"	2	0,35
В Брянске прикрыли две точки с нелегальным алкоголем	1	0,35
Брянскую коммерсантку оштрафовали за 13 бутылок поддельной водки	1	0,34
В доме брянского бутлегера нашли коньяк, текилу и виски на 2,2 млн. рублей	5	0,34
Владелец нелегальной алкоточки в Брянске заплатит более 1,6 миллиона рублей за взятку	1	0,34
Прокуратура Брянска добилась ужесточения приговора торговцу контрафактным алкоголем	5	0,33
Брянские полицейские изъяли более полутора тысяч литров суррогатного спиртного	2	0,33
Минус триста	1	0,33
Брянские полицейские изъяли более 430 литров нелегального алкоголя	1	0,33
Брянского бутлегера повязали в Москве	1	0,32
Брянец, продававший в гараже алкоголь, хотел откупиться от полицейского пятью тысячами рублей	3	0,32
Власти Брянщины предложили ввести дифференцированную госпошину на розничную торговлю алкоголем	1	0,32
Брянские полицейские изъяли 430 литров "левого" алкоголя	1	0,31

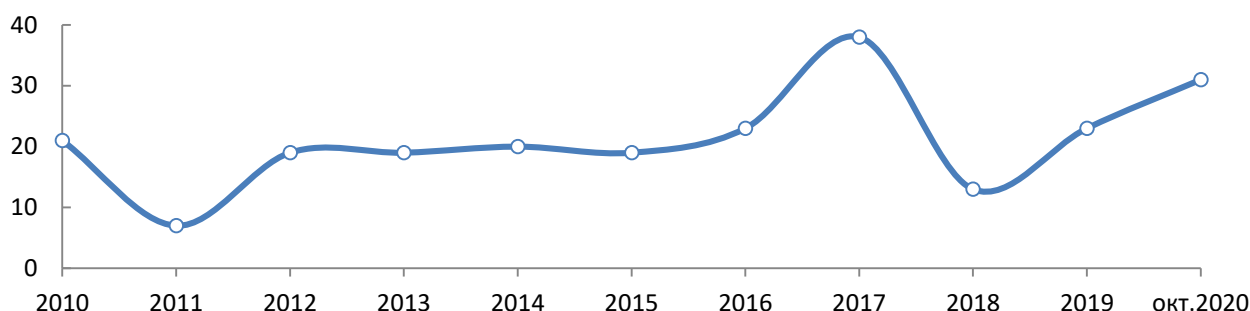
В Армении обрушилось производство коньяка	1	0,31
Количество нелегальной водки в России снизилось	3	0,3
В Сельцо осудят бутлегеров, в крышевании которых обвиняли Левана Хуцишвили	1	0,3
Брянские чиновники обещают побороть "зеленого змия"	1	0,3
Из магазинов Туркмении начали изымать весь алкоголь	1	0,3
Житель Брянска продает пустую коробку от Бориса Ельцина	1	0,29
Нелегальный торговец из Брянска положил взятку полицейскому в бардачок служебной машины	1	0,29
В Брянске продавцов контрафактного алкоголя будут уговаривать отказаться от торговли	1	0,29
Минздрав предложил отменить беспошлинную торговлю табаком в duty free	2	0,29
Полковник Толкунов дал установку на беспощадную борьбу с коррупцией на Брянщине	2	0,29
В Злынке требуют закрыть сайты, торговавшие контрафактным алкоголем	2	0,29
Российские пивовары раскритиковали идею введения маркировки	1	0,29
Торговец поддельным алкоголем из Погарского района получил условный срок	2	0,29
В Новозыбкове закроют сайты, торговавшие контрафактным алкоголем	1	0,29
Ликвидировано производство контрафактного алкоголя	1	0,29
В гараже жительницы Бежицы полицейские нашли 590 бутылок контрафактного алкоголя	2	0,29
У предприимчивого брянца изъяли поддельный табак и алкоголь на сумму 22 млн рублей	1	0,28
Правительство предложило уничтожить нелегальный алкоголь на месте	1	0,28
В брянском кафе изъяли 52 литра контрафактного алкоголя	1	0,28
Брянских подпольщиков будут судить за поддельные сигареты и водку	1	0,28
Брянские полицейские изъяли контрафактный алкоголь на полмиллиона рублей	4	0,28
Житель Брянска торговал дома "левым" алкоголем	3	0,28
В Минпромторге раскритиковали идею о повышении цен на алкоголь	1	0,28
Торговца нелегальным алкоголем наказали за взятку полицейскому	1	0,27
Брянского торговца алкоголем оштрафовали за взятку полицейскому	1	0,27
В Дятьково будут судить торговцев паленым алкоголем	2	0,26
В одном из брянских кафе спаивали подростков	5	0,26
Два брянца ответят перед законом за 7 тысяч бутылок пойла	1	0,26
Правительство ужесточит наказание за продажу нелегального алкоголя	2	0,25
Производитель контрафактного алкоголя из Брянска проведет за решеткой менее полутора лет	2	0,25
Плохие новости четверга: пожар в роддоме, еще один закрытый завод в Брянске, неволя за 3500 рублей	2	0,25
Очередной гараж в Брянске оказался вино-водочным ларьком	9	0,25
Крупный склад контрафактного алкоголя ликвидирован в Брянске	4	0,25
В Новозыбкове еще в одном магазине нашли паленый алкоголь	2	0,25
В новозыбковском магазине нашли тысячи бутылок нелегального алкоголя	2	0,25

Торговец контрафактным спиртным из Брянска будет два года выплачивать огромный штраф за взятку полицейскому	2	0,25
Россиянку на Бали убил алкоголь	1	0,25
За огромную партию нелегального алкоголя торговца из Новозыбкова наказали на 10 тысяч рублей	2	0,25
Торговцам-нарушителям сегодня было неуютно в Новозыбкове	1	0,25
В Брянске и Новозыбкове оштрафовали владельцев кафе, торгующих нелегальным алкоголем	1	0,25
Ночным заведениям Брянска "объявили войну"	1	0,25
Жители Погарского района ответят перед законом за алкоголь и табак	2	0,25
Колокольцев предложил уничтожить контрафактный алкоголь без суда	1	0,25
Торговцам контрафактным алкоголем прикрыли лавочку в Клинцах	7	0,25
В Москве подростки пили водку из таза	1	0,25
В Брянской области закрыли нелегальный алкозавод, построенный на земле депутата	1	0,24
Петербург обогнал Москву в рейтинге самых пьющих городов России	1	0,24
Время продажи спиртного может быть сокращено	1	0,24
За производство подпольной водки будут сажать	1	0,24
В Брянске закрыли нелегальную точку продажи алкоголя	1	0,23
Бутлегерский интернационал работал на станции Свень	1	0,22
Полицейские снесли склад контрафактного алкоголя в Брянске	4	0,22
Организатору подпольного алкогольного завода грозит до шести лет тюрьмы	8	0,22
В Брянске вынесли приговор торговцу "элитным" алкоголем	2	0,22
70 литров "паленого" алкоголя изъяли в Брянске	2	0,21
В Минздраве задумались о запрете свободной продажи спиртовых настоек	2	0,21
Подпольные алкопредприниматели из города Сельцо ждут приговора	1	0,2
Брянец проведет 2 года в колонии за незаконную торговлю	1	0,2
Полиция обнаружила под Брянском огромный водочный завод	1	0,2
В России хотят заморозить акцизы на алкоголь	1	0,2
В Брянске задержана фура с нелегальным алкоголем	1	0,2
Новозыбковскую "Олесю" оштрафовали за алкоголь	1	0,2
Виски клинцовской прописки	1	0,19
Торговец контрафактным алкоголем из Брянска не смог подкупить принципиального полицейского	1	0,19
Клинчанина осудят за торговлю контрафактным алкоголем и табаком	4	0,18
Брянцев не испугала новость о сокращении времени продажи алкоголя	1	0,18
У жителя Клинцов изъяли левого алкоголя на 2,8 млн рублей	1	0,18
Эксперты Минздрава хотят лишить брянцев алкомаркетов в жилых домах	1	0,17
У бежицких самогонщиков отобрали 100 литров алкоголя	1	0,17
В Подмоскovie изъято 20 тысяч бутылок контрафактного алкоголя	1	0,17
Брянского бутлегера лишили свободы и оштрафовали за контрафакт	2	0,17
Цифра дня: 1 800 000	1	0,17
Житель Клинцов приторговывал контрафактным алкоголем и сигаретами	2	0,16

СПОРТ И СПИРТ	1	0,16
Алкомафия не смогла разжалобить брянский суд	1	0,16
Полицейские проехали по гаражам	6	0,16
В Брянске два неисправимых самогонщика оштрафованы на 65 тысяч рублей	1	0,16
Государство забирает спирт	1	0,16
Требуйте долива после отстоя	1	0,15
Цифра дня: 24 500	1	0,15
Брянск оказался в ТОПе городов по самогонварению	2	0,15
БРЕНДИ ИЗ ПОДПОЛЬЯ	1	0,15
На Украине повышение цен добралось до водки	1	0,15
Около 2000 бутылок с "левым" алкоголем было изъято у предприимчивого брянца	4	0,14
Бутлегеры могли производить более тысячи бутылок готовой продукции в час	1	0,14
Брянец продавал водку в гараже	2	0,14
Брянские полицейские пресекли торговлю фальсифицированным алкоголем	1	0,14
В Погаре продавец контрафактного алкоголя и сигарет предстал перед судом	1	0,13
ПРИКРЫЛИ ЛАВОЧКУ	1	0,13
В Брянске изъяли алкоголя на два миллиона	1	0,13
Резонансное дело о масштабном производстве контрафактного алкоголя в Выгоничском районе дошло до суда	1	0,13
Число преступлений на Брянщине сокращается	6	0,12
В центре Брянска сотрудники полиции пресекли работу оптового склада нелегального алкоголя	1	0,12
Организатор подпольного мини-завода сядет в тюрьму	1	0,11
Отец брянского полицейского Хуцишвили: если бы сбежал, то сказал бы, что жив и здоров	1	0,1
В Брянске перед судом предстанет участник преступной группы, сбывавшей контрафактный алкоголь	4	0,1
Брянск завалили контрафактным алкоголем	1	0,1

Контекст «отравление алкоголем», «отравление алкогольной продукцией»

Динамика упоминаний



На протяжении всего исследуемого периода в регионе наблюдается рост публикаций в СМИ на тему «отравление алкоголем», «отравление алкогольной продукцией».

Наиболее заметные информационные поводы

Событие	Количество сообщений	Заметность события
Два жителя Брянска погибли на Новый год от отравления алкоголем	9	1,47
"Русский человек - трезвый человек": как развеивается миф о пьянстве в России	1	1,14
Брянщина заняла третье место в ЦФО по умершим от алкоголя	3	1,09
Церковь призвала не паниковать из-за коронавируса	2	0,86
Демографическая яма	1	0,76
Пьянка северных народов: кто "принимает на грудь" больше	1	0,74
С начала года от отравления алкоголем умерли 14 брянцев	5	0,69
В Брянской области резко уменьшилась смертность от алкоголя	9	0,66
В Брянской области 76 человек отравились алкоголем	5	0,66
В 2016 году 18 брянцев умерли от отравления алкоголем	6	0,65
Брянская область оказалась в четвертом десятке трезвых регионов	2	0,61
В Брянской области число отравлений алкоголем выросло на 41 процент	3	0,58
Брянщина оказалась в середине всероссийского рейтинга трезвости	2	0,57
Брянская область заняла 43-место в рейтинге ЗОЖ среди регионов России	2	0,56
Министр здравоохранения рассказала, почему мужчины в России рано умирают	2	0,55
Трезвый взгляд: пьяные хулиганы терроризируют брянские больницы	2	0,52
Брянщина заняла 43 место в рейтинге ЗОЖ среди регионов России	1	0,52
Брянщина заняла 3-е место в России по количеству смертей от алкоголя	1	0,52
На Украине спилась целая войсковая часть	1	0,5
Минздрав объявил о снижении смертности в России	1	0,45
Тренды Google: От Сталина до Шойгу	1	0,4

В Новозыбкове врачи спасают от отравления алкоголем 70-летнюю пенсионерку	1	0,39
Минздрав России обнародовал результаты анализа причин роста смертности	1	0,37
В России предложили ограничить продажу алкоголя на Новый год	1	0,37
ДТП и алкоголь: что еще убивало жителей Брянщины в 2018 году	2	0,33
Минус триста	1	0,33
ЗОЖ: это не о Брянске?	2	0,33
Двое брянцев в новогоднюю ночь упились до смерти	1	0,33
В 2014 году количество суицидов на Брянщине почти вдвое превысило число убийств	1	0,32
Брянщина оказалась на третьем месте в стране по количеству смертей от алкоголя	1	0,3
Брянские "фронтовики" взялись за алкоголь	2	0,3
Полицейские опровергли сообщение о массовой драке возле "Тимошков"	3	0,29
Брянец организовал в своем гараже "закрытый минимаркет" алкоголя	3	0,25
Алкоголь убил 29 жителей Индии	1	0,18
Здоровый образ жизни - лучшая профилактика	2	0,17
Брянщина вошла в тройку регионов с самой высокой алкогольной смертностью	1	0,16
Брянская область не вошла в число самых пьющих регионов России	1	0,16
11 сентября - Всемирный день трезвости!	3	0,14
В рейтинге трезвости Брянск отстал от Смоленска на 15 пунктов и обогнал Калугу на 26	1	0,13
РОССИЯНЕ СТАЛИ РЕЖЕ УМИРАТЬ ОТ АЛКОГОЛЯ	1	0,1
В горадминистрации обсудили наркоситуацию в Брянске	1	0,07
Трезвость - жизненный выбор	1	0,06
Брянская область за четыре года выпала из лидеров по смертности от алкоголя	1	0,05
Брянщина заняла 44-е место в списке ЗОЖ	1	0,05
Болезни системы кровообращения и онкология - самые частые причины смерти россиян	1	0,05
Что делать, если вы отравились алкоголем или "Оливье"	2	0,05
Брянская область провалилась на 11 позиций в "Национальном рейтинге трезвости"	1	0,04
11 сентября - день трезвости в России	2	0,04
Подросток отравился алкоголем	2	0,04
Брянщина вошла в тройку лидеров с высокой алкогольной смертностью	1	0,04
_Не приобретайте сомнительную алкогольную продукцию!	1	0,04
Роспотребнадзор еще раз продлил запрет на продажу "боярышника"	1	0,03
Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Брянской области в г. Клинцы, Клинцовском, Гордеевском и Красногорском районах предупреждает	2	0,03
Член Общественного совета при УМВД проводит профилактические беседы	2	0,02

Отравление алкоголем в Забайкалье: о сиротах позаботятся власти края	1	0,02
ВАЛЕНТИН КУЗЬМИН: "ЗА БЛАГОПРИЯТНЫЙ КЛИМАТ В РЕГИОНЕ ДОЛЖНЫ ОТВЕЧАТЬ ВСЕ: ВЛАСТИ, ПРАВООХРАНИТЕЛИ И БИЗНЕС"	1	0,02
Кто в Черноземье больше любит ЗОЖ	2	0,02
Отравление алкоголем в Забайкалье: о сиротах позаботятся власти края	1	0,02
Бороться сообща	2	0,02
ФИЗИЧЕСКОЕ И ДУХОВНОЕ - ВСЁ ВАЖНО	1	0,02
В России названы регионы-лидеры по здоровому образу жизни	1	0,01
Брянщина установила рекорд по количеству погибших от отравления алкоголем	3	0,01
Национальные проекты в действии	2	0,01
В новогоднюю ночь двое брянцев умерли от отравления алкоголем	1	0,01
ТАИНСТВЕННЫЙ ФИНАЛ ИТАЛЬЯНСКОЙ СКАЗКИ	2	0,01
Брянцы стали дольше жить	2	0,01

В течение срока действия введенных в 2015 году ограничений времени розничных продаж алкогольной продукции в Брянской области активность публикаций региональных СМИ по теме контрафактного и нелегального алкоголя, времени продаж алкоголя и отравлений алкоголем существенно нарастает в сравнении с периодом до введения указанных ограничений, что говорит о росте информационных поводов и значимости темы в регионе.

5. Оценка выпадающих доходов бюджета Брянской области

С 01.01.2017 существенно изменился порядок исчисления акцизов на алкогольную продукцию: **поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации стало зависеть не только от объёма произведенной на территории региона алкогольной продукции, но от объёма её розничных продаж.**

Распределение доходов от акцизов между бюджетами субъектов Российской Федерации осуществляется пропорционально объёмам розничных продаж, зафиксированным в единой государственной автоматизированной информационной системе учета производства и оборота крепкой алкогольной продукции (далее — ЕГАИС) в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объёме её розничных продаж⁹.

Таким образом, в бюджете региона можно видеть доход от акцизов по крепкой алкогольной продукции по КБК 1 03 02142 01 0000 110, поступающий в бюджет региона в зависимости от объёма её розничной продажи на территории субъекта РФ.

Мы провели оценочный расчет возможного дополнительного дохода от акцизов на примере крепкой алкогольной продукции (с объёмной долей этилового спирта свыше 9 процентов), исходя из наибольшей величины налоговых поступлений от неё, используя данные по итогам 2019 года и сравнивая с ними же наш расчет, **допустив расширение времени продажи на один час и отмене региональных запретов на торговлю алкоголем в установленные дни (праздничные, выходные, прочие) для регионов, где это применимо.**

Оценка выпадающих доходов рассчитана как возможный дополнительный доход от акцизов по крепкому алкоголю, полученный пропорционально возможному росту объёма реализации крепкой алкогольной продукции при увеличении регионального ограничения на один час дополнительного времени, умноженный на количество сокращённых торговых часов легальной розничной продажи алкоголя в сравнении с временными ограничениями, установленными на федеральном уровне.

Табл. 11 Расчет дополнительных поступлений от акцизов по крепкому алкоголю в бюджет Брянской области при условии увеличения времени легальных розничных продаж на один час и отмене региональных запретов на торговлю алкоголем в установленные дни в 2019 году

1.	Расчет величины среднечасовой реализации крепкой алкогольной продукции в 2019 году:	
1.1.	Количество торговых часов в будни, часы/будни	98
1.2.	Количество торговых часов в неделю, часы/неделя	98
1.3.	Количество торговых часов в будни в год, часы/год	5096
1.4.	Суммарное количество торговых часов в год (будни+вых), часы/год	5068

⁹ Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 3 марта 2017 года № 255 «Об утверждении Порядка распределения полномочий территориальным органом Федерального казначейства доходов от акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, подлежащих зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации»

1.5.	Среднечасовая реализация крепкой алкогольной продукции в 2019 году, дкл/час	139,67
2.	Расчет объёма дополнительной розничной продажи алкогольной продукции за один час дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции	
2.1.	Расчет дополнительных торговых часов в год при увеличении времени легальной продажи на один час в сутки 1 час x 7 дней x 52 недели = 364 «торговых часа», где: 1 час — разница между 22 и 23 часами по местному времени; 7 дней — период с понедельника по воскресенье; часы/день	364
2.2.	Количество дополнительного объема продаж в год при увеличении времени легальной продажи на один час	50 839,21
3.	Расчет годового объёма розничной продажи алкогольной продукции, который был упущен в связи с введением дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции в запрещенные для торговли дни	3 910,71
4.	Объём розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением дополнительного регионального ограничения в выходные дни	-
	Объём розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением рассматриваемых ограничений, составляет: количество дополнительного объема продаж в год при увеличении времени легальной продажи на один час +годовой объём розничной продажи алкогольной продукции, который был упущен в связи с введением дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции в запрещенные для торговли дни+объём розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением дополнительного регионального ограничения в выходные дни	54 749,92
5	Объём реализации крепкой алкогольной продукции, который мог составить при увеличении регионального ограничения на один час дополнительного времени (данные РАР+расчетный выпавший объем), дкл	762 588,14
	Величина акциза от дополнительных продаж крепкой алкогольной продукции в 2019 году при увеличении времени легальной продажи на один час и отмене запрета торговли в установленные дни, оценка по пропорции, млн. рублей	488,24
	Объём дополнительных поступлений от акцизов в бюджет субъекта РФ при условии увеличения времени легальных розничных продаж <u>на один час</u> и отмене запрета торговли в установленные дни в 2019 году мог бы составить , млн. рублей в год	35,05

Справочно: табл. 12 Исходные данные по Брянской области

Федеральное время легальной торговли алкоголем (начало)	8
Федеральное время легальной торговли алкоголем (конец)	23

Региональное время легальной торговли алкоголем (начало)	8
Региональное время легальной торговли алкоголем (конец)	22
Количество торговых дней в будни	7
Количество торговых часов в регионе в день в будни	14
Региональное сокращение торговых часов легальной розничной продажи алкоголя	1
Временные региональные ограничения в выходные дни - начало	
Временные региональные ограничения в выходные дни - конец	
Количество торговых часов в выходные дни	0
Количество дней, в которые в регионе запрещена торговля алкоголем	2
Количество часов, в которые в регионе запрещена торговля алкоголем в запрещенные дни	28
Количество часов, на которые в регионе по выходным дням ограничена продажа в сравнении с будними днями, часы	
Количество недель в году	52
Объем розничных продаж крепкой алкогольной продукции в регионе в 2019 году по данным РАР (ЕГАИС), дкл	707 838
Размер фактических поступлений от акцизов в 2019 году (исполнение бюджета по данным Минфина региона КБК 000 1 03 02142 01 0000 110), млн. руб.	453

Таким образом, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Брянской области от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 1 час времени розничной продажи алкогольной продукции и при запрете торговли алкоголем на 2 дня (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) может оцениваться в размере около 35 млн.руб.

Выводы

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Брянской области с 22 до 8 часов действует более 4 лет.

Главной целью введения данного ограничения являлось снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения её розничной продажи по месту и времени

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г. В качестве базисного года определен 2015 год - год введения дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции.

С момента введения ограничений времени продаж алкогольной продукции статистические данные объемов розничных продаж алкогольной продукции демонстрируют незначительное сокращение указанного показателя. Так, в 2019 году (1746,8 тыс. дал) показатель объемов продаж снизился на 5,3% относительно 2015 года (1844,5 тыс. дал).

Введенные ограничения времени розничных продаж, прежде всего, направлены на продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора.

Указанные меры признаются экспертами в качестве одной из причин роста неучтенного потребления алкоголя, а также существования и развития нелегального рынка алкогольной продукции.

Так, по результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в Брянской области составил 4,8 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 7,08 л.¹⁰ Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 67% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Брянской области.

В настоящее время официальной статистики, которая бы оценивала объемы нелегального рынка алкогольной продукции, в России не существует.

Также отсутствует какой-либо общепринятый и однозначно надежный метод подсчета его объема. По оценкам различных исследований и опрашиваемых экспертов, его доля составляет от 30 до 40% потребляемой алкогольной продукции.

Показатель доли потребления нелегального алкоголя в Брянской области значительно превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, которые, как отмечалось выше, составляют по экспертным оценкам 30-40%.

Так, объем ежегодно выявляемой нелегальной алкогольной продукции демонстрирует серьезность проблемы теневого рынка для региона.

Наибольший объем выявленной нелегальной алкогольной продукции на территории региона зафиксирован в 2015 году и составил более 16,2 тыс. дал.

В последующие годы указанный показатель существенно снизился, однако его динамика не демонстрирует устойчивой тенденции к снижению. Так, показатель объема выявленного нелегального алкоголя органами внутренних дел в 2016 году снизился до 2,8 тыс. дал., затем показал рост в 2017 году до 4,26 тыс. дал.

Количество выявленных правонарушений в сфере производства и оборота алкогольной продукции в период с 2014 года по 2018 год снижается. Темп прироста показателя в 2019 году снизился на 76,8% по отношению к базисному году.

¹⁰ Приказ Минздрава России от 30.07.2019 N 575 "Об утверждении методики оценки среднедушевого потребления алкоголя в Российской Федерации"

По состоянию на октябрь 2020 года на территории региона насчитывалось 2 075 торговых объектов, имеющих лицензии на право реализации алкогольной продукции, доля торговых объектов, приходящаяся на торговые сети, достаточно высока, составляет 86¹¹. При этом, по данным анализа правоприменительной практики, торговые сети реже всего выступают субъектами правонарушений.

Начиная с 2015 г. количество проверок, а также количество протоколов об административных правонарушениях имеет выраженную тенденцию к снижению.

Количество уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, в 2019 году снизилось на 47,1% по отношению к базисному году.

Приведенная статистика, в первую очередь, характеризует активность правоохранительных и контролирующих органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. Вместе с тем, масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции свидетельствуют о наличии на территории Брянской области значительного теневого рынка алкоголя.

В регионе наблюдается снижение числа умерших от случайных отравлений алкоголем на 100 тыс. населения как до введения дополнительных ограничений времени продаж алкоголя, так и после их введения. Однако, несмотря на существенное снижение данного показателя, в 2019 году число умерших от случайных отравлений алкоголем продолжает оставаться достаточно высоким (9,2 на 100 тыс. населения). При этом непосредственной зависимости между введенными ограничениями времени продаж и смертностью от случайных отравлений алкоголем не выявлено.

Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза, анализируемого периода, начиная с 2010г. демонстрирует заметное снижение, в 2019 года данный показатель достиг отметки 849 человек. Таким образом, снижение указанного показателя наблюдалось как до введения дополнительных ограничений времени продаж алкоголя, так и после их введения.

Наибольшее число преступлений в регионе, совершенных в состоянии алкогольной опьянения зафиксировано в базисном 2015 году (4 054). В последующие годы указанный показатель снижается.

Вместе с тем, показатель 2019 года (2 962) значительно выше показателей 2010 и 2011 года (до момента введения ограничений).

Таким образом, непосредственного влияния регионального ограничения времени продаж алкоголя на снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, не выявлено.

В рамках настоящего исследования нами анализировались данные, в том числе по регионам, которые не вводили дополнительные ограничения времени продаж, либо отказались от ранее введенных ограничений. Следует отметить, что статистические данные по ряду социальных показателей являются общей тенденцией по России в целом и по многим регионам в частности, вне зависимости от введения/не введения дополнительных ограничений времени продаж в регионах.

Анализируя вышеуказанные данные, можно констатировать, что не усматривается прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженного положительного социального эффекта от этого.

¹¹ Под «торговыми сетями» в настоящем исследовании понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

Для населения Брянской области актуальность установления дополнительных временных ограничений продажи алкоголя является острой темой регионального обсуждения в СМИ. Также повышенный интерес СМИ наблюдается к проблематике отравлений алкоголем.

Проведенное исследование интернет-ресурсов не выявило наличия у пользователей региона интереса к поиску с помощью интернета предложений о продаже алкогольной продукции, а также оборудования для изготовления алкогольной продукции в домашних условиях.

Одновременно, анализ данных имеющихся в открытых источниках демонстрирует наличие иных каналов продаж нелегальной алкогольной продукции на территории региона (например, так называемые «нехорошие» квартиры).

Наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствуют развитию теневого рынка.

При наличии доступных каналов нелегальной продажи потребители не защищены никаким контролем качества, кроме «сарафанного радио» и добросовестности продавца. Наряду с этим, в кругу экспертов, представителей медицины, политиков, журналистов и в обществе в целом существует стойкое убеждение в том, что одна из главных причин отравлений алкоголем связана с употреблением низкокачественных и нелегально произведенных алкогольных напитков.¹²

Наличие в обороте нелегальной и неучтенной алкогольной продукции наносит урон не только здоровью, но и бюджету Брянской области в виде недополученных акцизов.

С 01.01.2017 поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации напрямую зависит от объема розничных продаж алкогольной продукции.

В соответствии с принятым бюджетным механизмом распределения доходов от акцизов по алкогольной продукции между бюджетами размер доходов, получаемых субъектом РФ, определяется пропорционально объемам розничных продаж крепкого алкоголя, зафиксированным в ЕГАИС в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объеме розничных продаж.

Соответственно, снижение объема розничных продаж алкогольной продукции в регионе влечет сокращение его доли в общем объеме розничных продаж и, как следствие, снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

По нашей оценке, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Брянской области от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 1 час времени розничной продажи алкогольной продукции и при запрете торговли алкоголем на 2 дня (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) может оцениваться в размере около 35 млн. руб.

Таким образом, установление дополнительного ограничения времени продаж алкогольной продукции не достигло заявленных целей и при отсутствии очевидного положительного социально-экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в Брянской области.

Дополнительным аргументом недостаточной эффективности имеющегося запрета в настоящее время, является то, что установленные федеральным законодательством ограничения в части запрета розничной продажи алкогольной продукции в ночное время не распространяются на организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре,

¹² Материалы совместного заседания Экспертного совета по вопросам государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции и тонизирующих напитков при Комитете Госдумы по экономической политике и предпринимательству и Комиссии Совета Федерации по вопросам государственного регулирования производства и оборота этилового спирта алкогольной и спиртосодержащей продукции и пива. 2000.

медовухи, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания. Таким образом, запрет розничной продажи в Брянской области алкогольной продукции после 22 часов нивелируется возможностью ее приобретения и употребления в организациях общественного питания, не имеющих ограничений по времени своей работы.

В указанной ситуации видится, что снятие дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Брянской области не только не приведет к ухудшению ситуации, но и позволит за счет увеличения времени продаж легального алкоголя снизить долю продаж нелегальной алкогольной продукции, в том числе контрафактной алкогольной продукции, потребление которой нередко приводит к отравлениям со смертельным исходом.